

**EDITAL N. /2019 DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO**

**REFERENTE A CHAMADA PÚBLICA PARA SELEÇÃO DE EMPRESA PARA CESSÃO DE ESPAÇO NÃO ONEROSO PARA O SERVIÇO DE PARQUE DE DIVERSÕES NO ARRAIAL DE SANTO ANTÔNIO DE CAMPO GRANDE 2019, CONFORME ESPECIFICAÇÕES NO EDITAL E SEUS ANEXOS.**

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECTUR, no uso de suas atribuições legais, e pela competência delegada pela Lei nº 5793/17, Art. 23, dá conhecimento aos interessados que se acha aberto o presente CHAMAMENTO PÚBLICO, para seleção de empresa de parque de diversões, visando a oferta do serviço à população e a premiação do concurso de quadrilhas **do Arraial de Santo Antônio de Campo Grande – MS/2019**, de acordo com as regras, prazos e critérios a seguir estabelecidos neste Edital.

**1. DA JUSTIFICATIVA**

O **ARRAIAL DE SANTO ANTÔNIO DE CAMPO GRANDE** é uma realização da SECTUR, para a comemoração do dia do padroeiro da capital, 13 de junho. O evento está em sua 17ª edição, e tem por tradição oferecer à população shows musicais com música sertaneja, caipira e de baile, coerentes com as festividades em comemoração aos padroeiros brasileiros, neste caso o Santo Antônio de Pádua, padroeiro da Capital. A festa objetiva resgatar e fomentar a tradição dos festejos culturais do Dia de Santo Antônio, Padroeiro da Cidade, através da promoção de grupos de quadrilhas juninas, valorizando e divulgando a cultura popular da região e oferecendo entretenimento, cultura e lazer a seus visitantes. O evento ainda conta com atrações musicais, barracas de comidas típicas, danças e o tradicional Concurso de Quadrilhas.

O público que comparece no Arraial de Santo Antônio de Campo Grande, ultrapassa 20.000 (vinte mil) pessoas durante as três noites, de todas as faixas de idade, sendo uma festa que leva as famílias para o evento, oriundas de todo o município e cidades da região, que comparecem para prestigiar os festejos juninos em Campo Grande.

Na área destinada ao evento serão instalados banheiros químicos, estruturas metálicas, além de um grande espaço adequado para apreciação de shows artísticos. Ainda serão disponibilizados espaços para a comercialização de bebidas e alimentos. Toda a estrutura de saúde e segurança também serão prestadas pelo Município de Campo Grande.

Com grande número de barracas e ornamentação típica e shows musicais, o evento se transforma em um grande arraial atrativo e identificador das tradições culturais.

**2. DO OBJETO:**

2.1 - O presente Edital tem por objeto seleção de empresa de parque de diversões, visando a oferta de brinquedos a população que participará do evento e a premiação do concurso de quadrilhas **do Arraial de Santo Antônio de Campo Grande – MS/2019**.

2.2 – A premiação de que se trata este edital assegurará os direitos do Proponente explorar a atividade de parque de diversão em conformidade com as contrapartidas previstas no item 4 deste e nos anexos deste Edital.

### 3. DO PROJETO:

a. O projeto visa premiar os vencedores do CONCURSO DE QUADRILHAS DO ARRAIAL DE SANTO ANTÔNIO DE CAMPO GRANDE – 2019, que tem por finalidade integrar as famílias por meio da valoração das manifestações populares tradicionais, difundir e incentivar um dos maiores fenômenos culturais brasileiros, que se expressa com força e vigor por dentro da integração de grupos de diferentes regiões do Estado de Mato Grosso do Sul.

b. O Concurso de Quadrilhas premiará os três primeiros lugares da quadrilha do Arraial de Santo Antônio e contará também com a premiação para ***hors concours***.

c. O público estimado para os dias de **ARRAIAL DE SANTO ANTONIO DE CAMPO GRANDE – MS/2019** é de aproximadamente 20.000 (vinte mil) pessoas.

d. A estrutura do evento contará com palco, iluminação, som, estrutura metálica, arquibancadas, banheiros químicos, bandas show, camarotes, grades de contenção, gerador de energia, barricadas, locutores, segurança privada, carro de som, tendas (de diversas medidas), estrutura para atendimento médico, informações ao turista, etc.

### 4. DAS CONTRAPARTIDAS

#### 4.1 DO PROPONENTE

O proponente premiará os vencedores do **concurso de quadrilhas do arraial de Santo Antônio e o convidado a hors concours, conforme quadro abaixo:**

Premiação	Valor R\$
1º Lugar	R\$ 3.500,00
2º Lugar	R\$ 2.500,00
3º Lugar	R\$ 1.500,00
HORS CONCOURS	R\$ 2.500,00

Sendo o convidado para a premiação hors concours o *Centro de Convivência do Idoso “Vovó Ziza”* (hors concours, resumidamente, é um título dado aquele que já é campeão mesmo estando “fora da competição”), premiação essa no valor de \$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

#### 4.2 DA SECTUR

Concederá a exclusividade da exploração dos serviços de parque de diversão no local do evento, conforme relacionado no anexo I, durante o período em que o mesmo será realizado (de 13 a 15 de junho de 2019);

Veiculação da logomarca do proponente em todo material de divulgação do evento;

Veiculação em som ambiente do evento a cada trinta minutos.

Fica proibida a exploração de bebidas ou gêneros alimentícios nas dependências do parque de diversões.

## **5. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:**

- a. Somente poderão participar desta chamada pública as empresas legalmente constituídas e estabelecidas anteriormente à data de abertura do presente certame, com objeto social pertinente e compatível com o objeto deste edital, e que atenderem às exigências deste Edital;
- b. Será vedada a participação no certame de empresas;
  - i. – Declaradas inidôneas por ato do Poder Público;
  - ii. – Com falência decretada, concordatária, em recuperação judicial e/ou extrajudicial, concurso de credores, dissolução ou liquidação;
  - iii. – Suspensas de licitar e contratar com a Administração Pública de Campo Grande – MS;
  - iv. – Enquadradas no Art. 9º da Lei 8.666 e suas alterações.
- c. Será permitida a participação conjunta de proposta por duas ou mais entidades privadas, observadas as condições a seguir:
  - Comprovação do compromisso particular de participação conjunta no edital, subscrito pelos interessados;
  - Indicação da entidade que assumirá a posição de liderança e obrigatoriamente deverá atender ao compromisso a ser firmado perante a Secretaria;
  - Responsabilidade solidária dos integrantes pelos atos praticados, tanto na fase de seleção quanto na fase de execução.
- d. No caso de participação conjunta, a proposta deve ser subscrita por todos os proponentes, com discriminação dos encargos a serem suportados por cada uma e a descrição de suas respectivas atribuições e responsabilidades.
- e. Praticar o preço máximo de R\$ 8,00 (oito reais por ingresso) de entrada em cada brinquedo.

## **6. – DA DOCUMENTAÇÃO E SELEÇÃO:**

6.1 A empresa deverá enviar a ficha de inscrição juntamente com a proposta e seus documentos em envelopes identificados com o nome da empresa, o número do edital, para:

<p>À comissão seleção chamada pública para seleção xx/2019 Sectur – Secretaria de Cultura e Turismo de Campo Grande-MS Rua Usi Tomi, 567- Carandá Bosque Campo Grande – MS – CEP79032-425</p>
---

6.2 O envelope deverá conter, além da Ficha de Inscrição (Anexo II) e Proposta (anexo III):

- a) Registro Comercial, no caso de empresa individual;
- b) Ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, com suas eventuais alterações, ou, sua última alteração, desde que consolidada, devidamente registrado, em se tratando de sociedades empresárias, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores; ou Inscrição do ato

- constitutivo, no caso de sociedades simples, acompanhada de prova de diretoria em exercício;
- c) Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica – CNPJ, com no mínimo dois (2) anos de atuação;
  - d) Certidão de Regularidade do FGTS;
  - e) Certidão Negativa de Débitos de Tributos Estaduais;
  - f) Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União;
  - g) Certidão Negativa de Débitos Municipais;
  - h) Certidão Negativa de Falência e/ou Concordata;
  - i) Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas;
  - j) Proposta, em 01 (uma) via, sem emendas ou rasuras, assinada na última página e rubricadas as demais pelo representante legal da empresa, , contendo também a logomarca a ser aplicada no material gráfico em arquivo JPG, PDF ou CDR.
  - k) Declaração de Ausência de Parentesco (Anexo IVI);
- 7.3 As propostas deverão ser entregues no endereço anteriormente informado até o dia 17 de maio de 2019;
- 7.4 A proposta e os documentos exigidos, serão analisados pela Comissão de Licitação, composta por funcionários da Administração Municipal;
- 7.5 Para fins de avaliação e seleção das propostas, os critérios levados em consideração serão:
- a) Capacidade técnica e operacional;
  - b) Grau de atendimento das necessidades descritas na Proposta apresentada;
  - c) Tempo de atuação no município de Campo Grande – MS, de no mínimo 02 anos;
  - d) Comprovação de atuação em eventos similares (release e atestado de capacidade técnica)
  - e) Praticar o preço máximo de R\$ 8,00 (oito reais por ingresso) de entrada em cada brinquedo.

## **7. DA COMISSÃO ESPECIAL DE AVALIAÇÃO**

A Comissão de Licitação será definida pela Sector – Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Campo Grande-MS, com a atribuição de verificação das condições previstas neste edital, havendo mais de uma empresa habilitada o critério de definição será o de sorteio.

## **8. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS:**

8.1– Os anexos que deverão ser encaminhados pelos interessados estarão disponíveis no site oficial da sector: ([www.campogrande.ms.gov.br/sector](http://www.campogrande.ms.gov.br/sector) );

8.2- O Município de Campo Grande poderá utilizar a marca e outros sinais distintivos do proponente, inclusive em conjunto com as marcas e outras formas de divulgação da Prefeitura Municipal de Campo Grande;

8.3 - Os proponentes selecionados garantem que os direitos de propriedade intelectual, necessários para a execução do proponente não violam quaisquer direitos de propriedade intelectual de terceiros, isentando a Prefeitura de Campo Grande e a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – Sector CG de quaisquer reclamações de terceiros e ônus decorrentes de qualquer natureza, inclusive financeiros, se houver;

8.4 - Os proponentes devem assegurar a obtenção de autorização e/ou cessão à Prefeitura Municipal de Campo Grande dos direitos de uso de imagem, voz e outros correlatados de quaisquer pessoas envolvidas no

proponente, se for o caso, para veiculação nos canais institucionais e em ações de divulgação do evento;

8.5 - Os proponentes selecionados se comprometem a não utilizar a marca e quaisquer outros sinais distintos do Município de Campo Grande sem a devida autorização.

#### 9. CRONOGRAMA:

<b>Publicação do Edital</b>	<b>07 de maio de 2019</b>
<b>Período de Inscrições/Encaminhamento das Propostas</b>	<b>De 07 de maio de 2019 à 21 de maio de 2019</b>
<b>Período de avaliações</b>	<b>De 21 a 23 de maio de 2019.</b>
<b>Públicação dos Selecionados</b>	<b>24 de maio de 2019</b>
<b>Prazo Recursal/Análise dos Recursos</b>	<b>De 27 de maio ao dia 31 de maio de 2019.</b>
<b>Publicação Resultado Final</b>	<b>03 de junho de 2019.</b>

#### 10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

11.1- A Administração Pública poderá alterar, revogar ou anular o presente Edital, sem que caiba aos participantes direito a reembolso, indenização ou compensação

11.2 - O resultado final da seleção não gera direito à celebração do acordo, mas obriga a Administração Pública a respeitar o resultado definitivo caso celebre o acordo de proponente;

11.3- Este Edital não impede a Administração Pública de firmar outros acordos para exibição de publicidade e a ativação de marca de forma pontual durante o período do Arraial, vinculadas a propostas e projetos culturais específicos, desde que não seja de entidade concorrente do de Proponente em questão e que haja compatibilização com o Caderno de Detalhamento de Proposta;

11.4 - A documentação das entidades privadas não selecionadas poderá ser retirada no prazo de trinta dias após a publicação do resultado final da seleção, sendo permitido o descarte do material após esse prazo;

11.5- Informações e esclarecimentos podem ser solicitados na Secretaria Municipal de Cultura e Turismo SECTUR/CG, localizada na Rua Usi Tomi, 567, Campo Grande CEP 79.032-425, telefone: (67) 4042-1313;

11.6 - Fica eleito o Foro de Campo Grande, Mato Grosso do Sul, para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste edital.

**Campo Grande - MS, 07 de maio de 2019**

**Melissa de Carvalho Sone Tamaciro**  
**Secretária Municipal de Cultura de Turismo**

## **ANEXO I**

### **DESCRIÇÃO DE BRINQUEDOS, QUANTIDADE MÍNIMA, QUANTIDADE DE MONITORES E PROJETO DE SEGURANÇA**

A CONTRAPARTIDA especificada no aludido edital, autoriza a PERMISSÃO DE USO de BEM PÚBLICO, a título PRECÁRIO, do imóvel de propriedade do Município de Campo Grande , para a instalação de um PARQUE DE DIVERSÕES, com brinquedos e atrações, no mínimo com dez tipos de brinquedos diversos, exemplos:

- a. AUTO PISTA DE CHOQUE (tromba-tromba);
- b. TRENZINHO;
- c. KAMIKAZE;
- d. TELE COMBATE;
- e. CRASY DANCE;
- f. LIGEIRINHO;
- g. TWISTER;
- h. SURF;
- i. SAMBA;
- j. CAMA ELÁSTICA;
- k. VOLVINHA;
- l. MOTINHA;
- m. TOBOGÃ INFLÁVEL;
- n. BARRACAS DE JOGOS RECREATIVOS

- 1- apresentação de AVCB do corpo de bombeiro e laudo de vistoria técnica de acordo com as Normas Brasileiras e Legislação Vigente no Corpo de Bombeiros Estadual, Pscip 31/501.452/2017.
- 2- Quantidade de monitores – no mínimo 2 por brinquedo;
- 3- Os monitores deverão ter qualificação para a execução da atividade;

## ANEXO II

## DADOS DO PROPONENTE

### Razão

Social: \_\_\_\_\_

Nome fantasia: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Telephones: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Nome(s) do(s)

Representantes: \_\_\_\_\_

Pessoa para

contato: \_\_\_\_\_

Celular da pessoa para

contato: \_\_\_\_\_

Breve histórico da empresa:

[illegible]

Assinatura do responsável

**ANEXO III**  
**MODELO PROPOSTA**

1. Plano de Trabalho

[inserir]

2. Brinquedos Ofertados e Monitores (discrimine abaixo os brinquedos e, quantidade de Monitores por brinquedo) que serão ofertados na proposta:

Observação: A quantidade de monitores deverá ser de, no mínimo, 2 (dois) por brinquedos.

- 2.1 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.2 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.3 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.4 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.5 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.6 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.7 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.8 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.9 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_
- 2.10 - \_\_\_\_\_ Quantidade de Monitores: \_\_\_\_\_

[caso a empresa oferte mais brinquedos, especificar acima, juntamente com a quantidade de monitores]

3. Anexar o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB), juntamente com o Laudo de Vistoria Técnica (de acordo com a Normas Brasileiras e Legislação Vigente no Corpo de Bombeiros Estadual, Pscip 31/501.452/2017).
4. Valor dos Ingressos a serem comercializados (em consonância com o item 5, letra e, deste Edital) R\$: \_\_\_\_\_

Assinatura do responsável



## ANEXO IV

### Declaração Ausência de Vínculo e Parentesco

Eu, \_\_\_\_\_ (nome completo), R.G. nº \_\_\_\_\_, expedida pela \_\_\_\_\_ e CPF nº \_\_\_\_\_, residente e domiciliado nesta cidade de Campo Grande - MS, na rua \_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, Bairro \_\_\_\_\_ - CEP: \_\_\_\_\_, **DECLARO**, sob as penas da Lei, para os devidos fins que não possuo vínculo empregatício com a Prefeitura Municipal de Campo Grande ou parentesco consanguíneo ou afim, em 1º ou 2º grau, com servidores públicos municipais da Prefeitura Municipal de Campo Grande - MS.

Campo Grande - MS, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 201\_\_\_\_.

---

Assinatura

## ANEXO V

Comprovante do C.N.P.J.

[https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva\\_Solicitacao.asp](https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/Cnpjreva_Solicitacao.asp)

Documentos pessoais do responsável: R.G., C.P.F., Comprovante de Residência – atualizado;

Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e a Dívida Ativa da União –

[www.idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/tributaria/certidoes-e-situacao-fiscal](http://www.idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/tributaria/certidoes-e-situacao-fiscal)

Certidão de Regularidade do F.G.T.S

<https://consulta-crf.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>

Certidão Negativa de Falência e Concordatas

<https://esaj.tjsp.jus.br/sco/abrirCadastro.do>

Certidão Negativa de Débitos Gerais Municipal – CNDG – DAM com a guia paga

Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas

<http://www.tst.jus.br/certidao>

Certidão Negativa Tributária do Estado (SEFAZ)

<https://servicos.efazenda.ms.gov.br/pndfis/Home/Emissao>

Alvará de Localização

Declaração de ausência de parentesco

## ANEXO VI

**TERMO DE COMPROMISSO**  
**EDITAL DE CHAMAMENTO Nº /2019**

Pelo presente TERMO DE COMPROMISSO, a empresa....., inscrita no C.N.P.J. .... neste ato representada por ..... portador do C.P.F nº ..... R.G. nº ...../..... Domiciliado ..... na rua ..... , nesta cidade de Campo Grande – MS, telefone (67) ..... , doravante denominado **PROPONENTE** que celebra compromisso com a Prefeitura Municipal de Campo Grande – C.N.P.J. ...., endereço: Av. Afonso Pena,....., representado pelo senhor Prefeito Municipal Marcos Marcello Trad portador do C.P.F..... e R.G. ....

**Cláusula Primeira**

A empresa selecionada se compromete a cumprir as exigências propostas no Edital de chamamento nº....., conforme elencadas a seguir por ocasião da realização do Arraial de Santo Antonio de Campo Grande que será nos dias 13, 14 e 15 de junho de 2019, das ..... h às ..... h.

Repasse do valor vencedor do presente Edital para conta informada a seguir em até 2 (dois) dias após a divulgação do resultado final.

Banco:

Ag.:

Conta:

**Cláusula Segunda**

A empresa Proponente se compromete a instalar os brinquedos com apresentação de AVCB do corpo de bombeiro e laudo de vistoria técnica de acordo com as Normas Brasileiras e Legislação Vigente no Corpo de Bombeiros Estadual, Pscip 31/501.452/2017..... com horas de antecedência ao início do evento para a equipe da Sector que atenderá o evento.

**Cláusula Terceira**

A Prefeitura Municipal de Campo Grande se compromete a realizar o evento Arraial de Santo Antonio nos dias 13, 14 e 15 de junho do corrente ano (2019) das ..... às ....., na Praça do Papa (salvo em casos fortuitos ou de força maior).

**Cláusula Quarta**

A Prefeitura Municipal de Campo Grande por intermédio da Sector se compromete em providenciar toda estrutura física e trâmites burocráticos junto aos órgãos competentes para a realização do Arraial.

**Cláusula Quinta**

Fica autorizado o acesso às dependências do evento de veículos da empresa proponente para instalação dos brinquedos.

**Cláusula Sexta**

Fica autorizada a divulgação do proponente objeto do presente edital.

Faz parte do presente termo o Plano de Ação/Trabalho apresentado pelo Proponente, no ato da sua inscrição.

Campo Grande – MS,            maio de 2019.

---

PROPONENTE

---

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

TESTEMUNHAS:

---

---